



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

Bachelor of Communication Arts Program
(Revised Curriculum, Year 2022)

คณะนิเทศศาสตร์
School of Communication Arts
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
University of the Thai Chamber of Commerce

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
คณะ/สาขาวิชา คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25610564001543
ชื่อหลักสูตร
ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย): : นศ.บ.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts Program
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Com.Arts.

3. วิชาเอกหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร

1. นิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)
2. การกระจายเสียงแพร่ภาพและสตรีมมิ่ง (Broadcasting and Streaming)
3. ภาพยนตร์ดิจิทัล (Digital Film)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

120 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

ปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

นักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวต่างชาติ ที่สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต พิจารณาและให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2565
- สภาวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยพิจารณากลับกรองและให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 21 เดือนเมษายน พ.ศ. 2565
- สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยพิจารณาให้ความเป็นชอบและอนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 3/2565 (352) เมื่อวันที่ 11 เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักสื่อสารการตลาด นักประชาสัมพันธ์ และนักโฆษณา
2. นักสื่อสารองค์กร
3. นักสร้างสรรค์และออกแบบสื่อ
4. นักข่าว
5. ผู้รายงานข่าว
6. ผู้ผลิตสื่อและเนื้อหาดิจิทัล
7. ผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์
8. ผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศ พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ
9. ผู้เขียนบทรายการ
10. ผู้กำกับรายการ
11. ผู้ประกอบการในธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์

12. ผู้กำกับภาพยนตร์ดิจิทัล
13. ผู้เขียนบทภาพยนตร์
14. ผู้ประกอบวิชาชีพอิสระ
15. ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า **120** หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 12 หน่วยกิต

เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือกรายวิชาต่อไปนี้

- 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต
- 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ บังคับ หรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาที่กำหนด

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 18 หน่วยกิต

เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เลือก 18 หน่วยกิต (6 วิชา) จากกลุ่มวิชาใน ส่วนที่ 1 และ 2

1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)

- 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ
- 1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
- 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย
- 1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
 - 1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา
 - 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก
- 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง

2) กลุ่มทักษะและเจตคติ

- 2.1) กลุ่มภาษาของโลก
- 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
- 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน
- 2.5) กลุ่มสมดุลงานชีวิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ	84	หน่วยกิต
ก วิชาพื้นฐาน/วิชาแกน	30	หน่วยกิต
ข วิชาเอกบังคับ	24	หน่วยกิต
ค วิชาเอกเลือก	15	หน่วยกิต
ง วิชาโท	15	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Courses) จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต

ส่วนที่ 1 เป็นรายวิชากลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน 12 หน่วยกิต โดยบังคับหรือบังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้

1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข Prerequisite
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	3(3-0-6)	
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE071 หรือคะแนนสอบ ภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE071 or standardized test score based on set standard)
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE072 หรือคะแนนสอบ ภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE072 or standardized test score based on set standard)

2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วย
กิต จากวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ¹ (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ ² (From Zero to Hero)	3(3-0-6)	
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	
GE137	การสื่อสารห้วการค้า (Business Communication)	3(3-0-6)	
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)	
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	3(3-0-6)	เทียบเท่า GE201

หมายเหตุ

¹ บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของวิทยาลัยผู้ประกอบการ

² บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีชั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)

¹² สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่น สามารถลงทะเบียนรายวิชานี้เป็นวิชาเลือกในส่วนที่สองหรือเลือกเสรีได้

Remarks:

¹ Required for Bachelor of Business Administration Program in College of Entrepreneurship.

² Required for Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program).

¹² For students in the other programs, this course can be registered as an elective listed in section 2 or free elective.

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับหรือ บัณฑิตเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา โดย คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้เลือกรายวิชาใด ๆ ได้จากรายวิชาในส่วนที่ 2 ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรีหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

2. หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต

ประกอบด้วย

ก	วิชาพื้นฐาน/วิชาแกนนิเทศศาสตร์	30	หน่วยกิต
ข	วิชาเอกบังคับ	24	หน่วยกิต
ค	วิชาเอกเลือก	15	หน่วยกิต
ง	วิชาโท	15	หน่วยกิต

ก วิชาพื้นฐาน/วิชาแกนนิเทศศาสตร์ 30 หน่วยกิต
 นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในหมวดนี้

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข Prerequisite
CA106	หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication)	3(3-0-6)	-
CA107	หลักการตลาดและการสื่อสารการตลาด (Principles of Marketing and Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CA108	ศิลปะการถ่ายภาพเบื้องต้น (Introduction to the Art of Photography)	3(2-2-5)	-
CA109	การถ่ายภาพเคลื่อนไหวและการลำดับภาพเบื้องต้น (Introduction to Video Technique and Editing)	3(2-2-5)	-
CA201	การเล่าเรื่อง (Storytelling)	3(3-0-6)	-
CA202	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ (Speech and Presentation)	3(3-0-6)	-
CA304	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์ (Introduction to Communication Research)	3(3-0-6)	-
CA306	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ (Laws and Ethics for Communication)	3(3-0-6)	-
CA307	การจัดการและวิเคราะห์สารสนเทศด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Information Management and Analysis by Computer Software)	3(2-2-5)	-
CA308	สื่อกับวัฒนธรรมสังคมและเหตุการณ์ปัจจุบัน (Media, Culture, Society and Current Affairs)	3(3-0-6)	-

ข. กลุ่มวิชาเอก

39 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนกลุ่มวิชาเอกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งจำนวน 39 หน่วยกิต

- (1) กลุ่มวิชาเอกนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)
- (2) กลุ่มวิชาเอกการกระจายเสียงแพร่ภาพและสตรีมมิ่ง (Broadcasting and Streaming)
- (3) กลุ่มวิชาเอกภาพยนตร์ดิจิทัล (Digital Film)

แต่ละกลุ่มแบ่งเป็น วิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต และ วิชาเอกเลือก 15 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาเอกนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)

[1.1] วิชาเอกบังคับนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
CM001	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการสื่อสารตราสินค้า (Content Creation for Brand Communication)	3(3-0-6)	-
CM002	การออกแบบและผลิตสื่อสำหรับงานสื่อสารตราสินค้า (Content Design and Production for Brand Communication)	3(2-2-5)	-
CM003	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behaviour)	3(3-0-6)	-
CM004	หลักการสร้างตราสินค้า (Principles of Branding)	3(3-0-6)	-
CM005	ทักษะการนำเสนอและการขายงาน (Presentation and Pitching Skills)	3(3-0-6)	-
CM012	การสื่อสารตราสินค้าองค์กร (Corporate Brand Communication)	3(3-0-6)	-
CM013	การตลาดดิจิทัลและเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล Digital Marketing and Data Analytics	3(3-0-6)	-
CM010	ประสบการณ์วิชาชีพการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Practicum)	3(0-6-3)	สอบผ่านรายวิชา ในหลักสูตรจำนวน ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิตและตาม เกณฑ์ที่สาขาวิชา กำหนด
CM011	โครงการด้านการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Project)	3(1-0-8)	สอบผ่านรายวิชา ในหลักสูตรจำนวน ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิตและตาม

[1.2] วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล 15 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ต่อไปนี 15 หน่วยกิต

[1.2.1] กลุ่มวิชาการจัดการในงานสื่อสารการตลาด

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข Prerequisite
CM102	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อบริหารความสัมพันธ์ (Digital Marketing Communication for Relationship Management)	3(3-0-6)	
CM103	การสื่อสารการพัฒนา (Development Communication)	3(3-0-6)	-
CM104	การบริหารประเด็นในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Issues Management in Digital Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM105	การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM106	ชุมชนสัมพันธ์และผลกระทบต่อสังคมของการสื่อสาร การตลาด (Community Relations and Social Impacts of Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM109	การบริหารงานลูกค้า (Client Management)	3(3-0-6)	-
CM111	การจัดการกิจกรรมการตลาด (Event Marketing Management)	3(3-0-6)	-
CM112	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานสื่อสารการตลาดและการตัดสินใจ ทางธุรกิจ (Data Analytics for Marketing Communication and Business decisions)	3(3-0-6)	-

[1.2.2] กลุ่มวิชาการผลิตเนื้อหาเพื่อการสื่อสารการตลาด

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข Prerequisite
CM201	การเขียนในงานสื่อสารการตลาด (Writings in Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM202	การพูดในงานสื่อสารการตลาด (Speaking in Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM203	การพูดและการเขียนภาษาอังกฤษในงานสื่อสารการตลาด (Speaking and Writing English in Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM204	การออกแบบเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ในการสื่อสารการตลาด (Creative Content for Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM205	การเล่าเรื่องในการสื่อสารการตลาด (Storytelling for Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM206	การสื่อสารการตลาดบนสื่อสังคม (Marketing Communication Strategy on Social Media)	3(3-0-6)	-
CM207	การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Campaign)	3(3-0-6)	-
CM208	การสร้างสรรค์และสุนทรียภาพทางศิลปะและการออกแบบ (Creativity Art and Design Appreciation)	3(3-0-6)	-

[1.2.3] กลุ่มวิชาทักษะการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข Prerequisite
CM302	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด 1 (Computer Graphic for Marketing Communication 1)	3(2-2-5)	-
CM303	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด 2 (Computer Graphic for Marketing Communication 2)	3(2-2-5)	-
CM304	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด (Digital Photography for Marketing Communication)	3(2-2-5)	-
CM305	การผลิตโฆษณา (Advertising Production)	3(2-2-5)	-
CM306	การกำกับศิลป์เพื่อการสื่อสารการตลาด (Art Direction for Marketing Communication)	3(2-2-5)	-

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข Prerequisite
CM310	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด (Graphic Design for Marketing Communication)	3(2-2-5)	-

[1.2.4] กลุ่มวิชาทั่วไป

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข Prerequisite
CM401	บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการสื่อสารการตลาด 1 (Work-Integrated Learning in Marketing Communication 1)	3(1-5-3)	-
CM402	บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการสื่อสารการตลาด 2 (Work-Integrated Learning in Marketing Communication 2)	3(1-5-3)	-
CM404	เรื่องคัดเฉพาะด้านการสื่อสารการตลาด 1 (Selected Topic in Marketing Communication 1)	3(3-0-6)	-
CM405	เรื่องคัดเฉพาะด้านการสื่อสารการตลาด 2 (Selected Topic in Marketing Communication 2)	3(2-2-5)	-
CM407	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6(0-40-20)	สอบผ่านรายวิชา ในหลักสูตรจำนวน ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิตและตาม เกณฑ์ที่สาขาวิชา กำหนด

(2) กลุ่มวิชาเอกการกระจายเสียงแพร่ภาพและสตรีมมิ่ง (Broadcasting and Streaming)

[2.1] วิชาเอกบังคับการกระจายเสียงแพร่ภาพและสตรีมมิ่ง 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข Prerequisite
CC002	การเขียนบทเชิงสร้างสรรค์ (Creative Script Writing)	3(3-0-6)	-
CC003	การรายงานข่าว (News Reporting)	3(3-0-6)	-
CC004	พื้นฐานการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง (Basic Streaming Media Production)	3(2-2-5)	-

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข Prerequisite
CC006	การบริหารจัดการธุรกิจสื่อ (Media Business Management)	3(3-0-6)	
CC012	คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับงานกระจายเสียงแพร่ภาพและ สตรีมมิ่ง (Computer Graphic for Broadcasting and Streaming)	3(2-2-5)	-
CC013	การผลิตสื่อเสียงและรายการวิทยุ (Audio and Radio Program Production)	3(2-2-5)	-
CC014	การผลิตรายการโทรทัศน์ (TV Production)	3(2-2-5)	-
CC010	ประสบการณ์วิชาชีพด้านการกระจายเสียงแพร่ภาพ และสตรีมมิ่ง (Broadcasting and Streaming Practicum)	3(0-6-3)	สอบผ่านรายวิชา ในหลักสูตรจำนวน ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิตและตาม เกณฑ์ที่สาขาวิชา กำหนด
CC011	โครงการด้านการกระจายเสียงแพร่ภาพและสตรีมมิ่ง (Broadcasting and Streaming Project)	3(1-0-8)	สอบผ่านรายวิชา ในหลักสูตรจำนวน ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิตและตาม เกณฑ์ที่สาขาวิชา กำหนด

[2.2] วิชาเอกเลือกการกระจายเสียงแพร่ภาพและสตรีมมิ่ง 15 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ต่อไปนี้ 15 หน่วยกิต

[2.2.1] กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์เนื้อหา

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข Prerequisite
CC106	การสร้างตัวตนผ่านสื่อสังคม (Identity Creation via Social Media)	3(3-0-6)	-
CC108	การเป็นผู้ประกอบการสื่อสังคมออนไลน์ (Online Media Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-
CC110	การสร้างสรรคเนื้อหาเชิงวารสารศาสตร์ (Journalistic Content Creation)	3(3-0-6)	-
CC111	การเล่าเรื่องเชิงลึกด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ (Insight Storytelling from Big Data)	3(3-0-6)	-
CC116	การรายงานข่าวเฉพาะทาง (Specialized News Reporting)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข Prerequisite
CC117	การรายงานข่าวเศรษฐกิจและธุรกิจ (Business and Economic News Reporting)	3(3-0-6)	-
CC119	การแปลเพื่องานดิจิทัลคอนเทนต์ (Translation for Digital Content)	3(3-0-6)	-
CC120	สื่อสากลในยุคดิจิทัล (International Media in the Digital Era)	3(3-0-6)	-
CC121	การรายงานข่าวสืบสวน (Investigative Journalism)	3(3-0-6)	-
CC122	การสร้างสรรค์เนื้อหาบันเทิงคดี (Content Creation in Fiction)	3(3-0-6)	-
CC123	การสร้างสคริปต์ละคร (Drama Script Writing)	3(3-0-6)	-
CC124	ภาษาอังกฤษสำหรับการกระจายเสียงแพร่ภาพและ สตรีมมิ่ง (English for Broadcasting and Streaming)	3(3-0-6)	-
CC125	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานกระจายเสียงแพร่ภาพและสตรีม มิ่งและการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analytics for Broadcasting Streaming and Business Decisions)	3(3-0-6)	-

[2.2.2] กลุ่มวิชาการผลิตสื่อและศิลปะการแสดง

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
CC103	การผลิตรายการไลฟ์สตรีมมิ่ง (Live Streaming over Digital Platforms)	3(2-2-5)	-
CC201	การพูดและการประกาศสำหรับงานวิทยุ (Speech and Announcement for Radio)	3(2-2-5)	-
CC204	การผลิตรายการความรู้และสารคดีวิทยุ (Documentary and Educational Program Production for Radio)	3(2-2-5)	-
CC208	การออกแบบการผลิต (Production Design)	3(2-2-5)	-

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
CC301	โมชั่นกราฟิกและแอนิเมชัน (Motion Graphic and Animation)	3(2-2-5)	
CC302	ผู้ดำเนินรายการและการเป็นพิธีกร (Moderator and Master of Ceremony)	3(2-2-5)	-
CC305	การผลิตรายการข่าว (News Program Production)	3(2-2-5)	-
CC306	การผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ (Documentary Program Production)	3(2-2-5)	-
CC310	การผลิตรายการโชว์ (Show Program Production)	3(2-2-5)	-
CC312	การผลิตละคร (Drama Production)	3(2-2-5)	-
CC313	การกำกับรายการ (Program Directing)	3(2-2-5)	-
CC316	กระบวนการหลังการผลิต (Post Production Process)	3(2-2-5)	-
CC321	พื้นฐานการแสดง (Fundamental Acting)	3(2-2-5)	-
CC322	การแสดงสร้างสรรค์ (Creative Acting)	3(2-2-5)	-
CC323	การกำกับการแสดง (Directing)	3(2-2-5)	-

[2.2.3] กลุ่มวิชาทั่วไป

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
CC401	บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการกระจายเสียงแพร่ภาพ และสตรีมมิ่ง 1 (Work-Integrated Learning in Broadcasting and Streaming 1)	3(1-5-3)	-

CC402	บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการกระจายเสียงแพร่ภาพและสตรีมมิ่ง 2 (Work-Integrated Learning in Broadcasting and Streaming 2)	3(1-5-3)	-
CC404	เรื่องคัดเฉพาะด้านการกระจายเสียงแพร่ภาพและสตรีมมิ่ง 1 (Selected Topic in Broadcasting and Streaming 1)	3(3-0-6)	-
CC405	เรื่องคัดเฉพาะด้านการกระจายเสียงแพร่ภาพและสตรีมมิ่ง 2 (Selected Topic in Broadcasting and Streaming 2)	3(2-2-5)	-
CC407	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6(0-40-20)	สอบผ่านรายวิชา ในหลักสูตรจำนวน ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิตและตาม เกณฑ์ที่สาขาวิชา กำหนด

(3) กลุ่มวิชาเอกภาพยนตร์ดิจิทัล (Digital Film)

[3.1] วิชาเอกบังคับภาพยนตร์ดิจิทัล 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
CF001	ภาพยนตร์เบื้องต้น (Introduction to Film)	3(3-0-6)	-
CF004	การเขียนบทภาพยนตร์ (Film Script Writing)	3(3-0-6)	-
CF005	การผลิตภาพยนตร์ (Film Production)	3(2-2-5)	-
รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
CF006	การบริหารจัดการธุรกิจภาพยนตร์ (Film Business Management)	3(3-0-6)	-
CF012	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานภาพยนตร์ (Computer Graphic for Film)	3(2-2-5)	-
CF013	เสียงในงานภาพยนตร์ (Sound for Film)	3(2-2-5)	-
CF014	การออกแบบแสงในภาพยนตร์ (Lighting Design for Film)	3(2-2-5)	-

CF010	ประสบการณ์วิชาชีพด้านภาพยนตร์ (Film Practicum) หรือ	3(0-6-3)	มคอ.2 สอบผ่านรายวิชา ในหลักสูตรจำนวน ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิตและตาม เกณฑ์ที่สาขาวิชา กำหนด
CF011	โครงการด้านภาพยนตร์ (Film Project)	3(1-0-8)	สอบผ่านรายวิชา ในหลักสูตรจำนวน ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิตและตาม เกณฑ์ที่สาขาวิชา กำหนด

[3.2] วิชาเอกเลือกภาพยนตร์ดิจิทัล 15 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ต่อไปนี้ 15 หน่วยกิต

[3.2.1] กลุ่มวิชาการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
CF101	การออกแบบและผลิตโมชันกราฟิกเพื่อภาพยนตร์ (Design and Motion Graphic for Digital Film)	3(2-2-5)	-
CF102	การกำกับภาพยนตร์ (Film Directing)	3(2-2-5)	-
CF103	การออกแบบงานสร้างภาพยนตร์ (Production Design for Film)	3(2-2-5)	-

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
CF107	ศิลปะดิจิทัลสำหรับภาพยนตร์ (Visual Effect for Film)	3(2-2-5)	-
CF108	การผลิตภาพยนตร์สารคดี (Documentary Film Production)	3(2-2-5)	-
CF109	การผลิตภาพยนตร์บันเทิง (Feature Film Production)	3(2-2-5)	-
CF110	การผลิตภาพยนตร์สั้น (Production for Short Film)	3(2-2-5)	-
CF111	การผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน (Animated Film Production)	3(2-2-5)	-

			มคอ.2
CF112	กระบวนการหลังการถ่ายทำ 1 (Post Production Process I)	3(2-2-5)	-
CF113	กระบวนการหลังการถ่ายทำ 2 (Post Production Process II)	3(2-2-5)	-
CF114	พื้นฐานการแสดง (Fundamental Acting)	3(2-2-5)	-
CF115	การแสดงสร้างสรรค์ (Creative Acting)	3(2-2-5)	-
CF116	ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์ (Film Theories and Criticism)	3(3-0-6)	-
CF117	ภาษาอังกฤษสำหรับงานภาพยนตร์ (English for Digital Film)	3(3-0-6)	-
CF118	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานภาพยนตร์และการตัดสินใจทาง ธุรกิจ (Data Analytics for Film and Business Decisions)	3(3-0-6)	-

[3.2.2] กลุ่มวิชาทั่วไป

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
CF401	บูรณาการทำงานและการเรียนด้านภาพยนตร์ 1 (Work-Integrated Learning in Film 1)	3(1-5-3)	-
CF402	บูรณาการทำงานและการเรียนด้านภาพยนตร์ 2 (Work-Integrated Learning in Film 2)	3(1-5-3)	-
CF404	เรื่องคัดเฉพาะด้านภาพยนตร์ 1 (Selected Topic in Film 1)	3(3-0-6)	-
CF405	เรื่องคัดเฉพาะด้านภาพยนตร์ 2 (Selected Topic in Film 2)	3(2-2-5)	-
CF407	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6(0-40-20)	สอบผ่านรายวิชา ในหลักสูตรจำนวน ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิตและตาม เกณฑ์ที่สาขาวิชา กำหนด

ค. กลุ่มวิชาโท**15 หน่วยกิต**

นักศึกษาต้องเลือกเรียนวิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง 15 หน่วยกิต โดยสามารถเลือกเรียนจาก

- 1) กลุ่มวิชาโทในคณะ โดยเลือกเรียนกลุ่มวิชาโทในคณะที่ไม่ตรงกับกลุ่มวิชาเอกของตนเองเพียง 1 กลุ่ม หรือ
- 2) กลุ่มวิชาโทนอกคณะ

(1) กลุ่มวิชาโทในคณะ**[1.1] กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล**

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
CX402	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)	-
CX403	หลักการสร้างตราสินค้า (Principles of Branding)	3(3-0-6)	-
CX404	การสื่อสารการพัฒนา (Development Communication)	3(3-0-6)	-
CX405	การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CX406	การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Campaign)	3(3-0-6)	-
CX407	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการสื่อสารตราสินค้า (Content Creation for Brand Communication)	3(3-0-6)	-
CX408	การออกแบบและผลิตสื่อสำหรับงานสื่อสารตราสินค้า (Content Design and Production for Brand Communication)	3(2-2-5)	-
CX409	ทักษะการนำเสนอและการขายงาน (Presentation and Pitching Skills)	3(3-0-6)	-

[1.2] กลุ่มวิชาโทการกระจายเสียงแพร่ภาพและสตรีมมิ่ง

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
CX413	การรายงานข่าว (News Reporting)	3(3-0-6)	-
CX416	ผู้ดำเนินรายการและการเป็นพิธีกร (Moderator and Master of Ceremony)	3(2-2-5)	-
CX417	การกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ (International Broadcasting)	3(3-0-6)	-
CX418	การผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ (Documentary Program Production)	3(2-2-5)	-
CX419	การผลิตสื่อเสียงและรายการวิทยุ (Audio and Radio Program Production)	3(2-2-5)	-
CX420	การผลิตรายการโทรทัศน์ (TV Production)	3(2-2-5)	-
CX431	การผลิตรายการโชว์ (Show Program Production)	3(2-2-5)	-
CX432	พื้นฐานการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง (Basic Streaming Media Production)	3(2-2-5)	-
CX433	การรายงานข่าวเฉพาะทาง (Specialized News Reporting)	3(3-0-6)	-
CX434	การแปลเพื่องานดิจิทัลคอนเทนต์ (Translation for Digital Content)	3(3-0-6)	-
CX435	ภาษาอังกฤษสำหรับการกระจายเสียงแพร่ภาพและสตรีมมิ่ง (English for Broadcasting and Streaming)	3(3-0-6)	-

[1.3] กลุ่มวิชาโทภาพยนตร์ดิจิทัล

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
CX421	ภาพยนตร์เบื้องต้น (Introduction to Film)	3(3-0-6)	-
CX422	ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์ (Film Theories and Criticism)	3(3-0-6)	-
CX423	การเขียนบทภาพยนตร์ (Film Script Writing)	3(3-0-6)	-

CX424	การผลิตภาพยนตร์ (Film Production)	3(2-2-5)	-
CX425	การบริหารจัดการธุรกิจภาพยนตร์ (Film Business Management)	3(3-0-6)	-
CX426	พื้นฐานการแสดง (Fundamental Acting)	3(2-2-5)	-
CX427	ภาษาอังกฤษสำหรับงานภาพยนตร์ (English for Digital Film)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
CX428	การออกแบบแสงในภาพยนตร์ (Lighting Design for Film)	3(2-2-5)	-
CX429	การผลิตภาพยนตร์บันเทิง (Feature Film Production)	3(2-2-5)	-
CX430	เรื่องคัดเฉพาะด้านภาพยนตร์ 1 (Selected Topic in Film 1)	3(3-0-6)	-

(2) กลุ่มวิชาโทนอกคณะ

นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ทุกกลุ่มวิชาเอกสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่คณะวิชาอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยเปิดให้เรียนเป็นวิชาโท ในกรณีที่นักศึกษาไม่เลือกเรียนวิชาโทนอกคณะของคณะใดคณะหนึ่งโดยเฉพาะ ให้เลือกเรียนวิชานอกคณะโดยเลือกจากรายวิชาในกลุ่มวิชาโทที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(3) กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์สำหรับนักศึกษาต่างคณะ

สำหรับนักศึกษาต่างคณะสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์เป็นกลุ่มวิชาโท โดยเลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต (โทนิเทศศาสตร์)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
CX300	หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication)	3(3-0-6)	-
CX301	หลักการตลาดและการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)	-

	(Principles of Marketing and Marketing Communication)		
CX302	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)	-
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
			-
CX303	หลักการสร้างตราสินค้า (Principles of Branding)	3(3-0-6)	-
CX304	การสื่อสารการพัฒนา (Development Communication)	3(3-0-6)	-
CX305	การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CX306	การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Campaign)	3(3-0-6)	-
CX311	การเล่าเรื่อง (Storytelling)	3(3-0-6)	-
CX315	การผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ (Documentary Program Production for Television)	3(2-2-5)	-
CX318	การรายงานข่าว (News Reporting)	3(3-0-6)	-
CX319	ผู้ดำเนินรายการและการเป็นพิธีกร (Moderator and Master of Ceremony)	3(2-2-5)	-
CX320	ภาพยนตร์เบื้องต้น (Introduction to Film)	3(3-0-6)	-
CX321	ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์ (Film Theories and Criticism)	3(3-0-6)	-

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องเลือกวิชาเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต โดยนักศึกษาอาจเลือกลงทะเบียนรายวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในคณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือต่างมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.พ.

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผน ก. หลักสูตรปกติ (4 ปี)

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
CA106	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	-
CA107	หลักการตลาดและการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)	-
CA108	ศิลปะการถ่ายภาพเบื้องต้น	3(2-2-5)	-
GE	GE ส่วนที่ 2 1/6	3(3-0-6)	-
GE	GE ส่วนที่ 2 2/6	3(3-0-6)	-
GE124	พหุวิชยอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)	-
	รวม	18	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	-
CA308	สื่อกับวัฒนธรรมสังคมและเหตุการณ์ปัจจุบัน	3(3-0-6)	-
CA201	การเล่าเรื่อง	3(3-0-6)	-
CA202	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	3(3-0-6)	-
CA109	การถ่ายภาพเคลื่อนไหวและการลำดับภาพเบื้องต้น	3(2-2-5)	-
GE	GE ส่วนที่ 2 3/6	3(3-0-6)	-
GE	GE ส่วนที่ 2 4/6	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	รวม	21	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE072	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	-
xx	วิชาเอกบังคับ 1/8	3(3-0-6)	-
xx	วิชาเอกบังคับ 2/8	3(3-0-6)	-
xx	วิชาเอกเลือก 1/5	3(3-0-6)	-
CA307	การจัดการและวิเคราะห์สารสนเทศด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)	-
GE	GE ส่วนที่ 2 5/6	3(2-2-5)	-
GE	GE ส่วนที่ 2 6/6	3(3-0-6)	-
	รวม	21	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(3-0-6)	-
xx	วิชาเอกบังคับ 3/8	3(3-0-6)	-
xx	วิชาเอกบังคับ 4/8	3(3-0-6)	-
xx	วิชาเอกเลือก 2/5	3(3-0-6)	-
xx	วิชาเอกเลือก 3/5	3(3-0-6)	-
xx	วิชาโท 1/5	3(2-2-5)	-
xx	เสรี 1/2	3(3-0-6)	-
	รวม	21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
xx	วิชาเอกบังคับ 5/8	3(3-0-6)	-
xx	วิชาเอกบังคับ 6/8	3(3-0-6)	-
xx	วิชาเอกเลือก 4/5	3(3-0-6)	-
xx	วิชาโท 2/5	3(3-0-6)	-
xx	วิชาโท 3/5	3(2-2-5)	-
xx	เสรี 2/2	3(3-0-6)	-
CA304	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	-
	รวม	21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
CA306	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	
xx	วิชาเอกบังคับ 7/8	3(3-0-6)	-
xx	วิชาเอกเลือก 5/5	3(3-0-6)	-
xx	วิชาโท 4/5	3(3-0-6)	-
xx	วิชาโท 5/5	3(3-0-6)	-
	รวม	15	

ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
xx	วิชาเอกบังคับ 8/8 ฝึกงาน/โครงการ	3(3-0-6)	-
	รวม	3	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	ไม่มีวิชาต้องลงทะเบียน		
	รวม		

ปีที่ 4 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	ไม่มีวิชาต้องลงทะเบียน		
	รวม		