

1. ชื่อหลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตรการตลาด)

Master of Arts (Marketing Communication)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตรการตลาด)

นศ.ม. (นิเทศศาสตรการตลาด)

Master of Arts (Marketing Communication)

3. M.Com.Arts (Marketing Communication)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

5. ระยะเวลาในการศึกษา 2 ปีการศึกษา

6. ตัวอย่างวิชาที่น่าสนใจ

- แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Concepts and Theories)

- การวิเคราะห์ผู้บริโภค (Consumer Analysis)

- การจัดการตราสินค้าเพื่อการแข่งขัน (Competitive Brand Management)

- วัฒนธรรมกับการสื่อสารการตลาด (Culture and Marketing Communication)

- การสื่อสารตราสินค้าผ่านสื่อดิจิทัล (Brand Communication through Digital Media)

- การสื่อสารและการจัดการภาวะวิกฤติ (Crisis Communication and Management)