

กองประกันคุณภาพการศึกษา  
ที่ 420  
ปี 24, S.P., 2558



UTCC University of the Thai Chamber of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

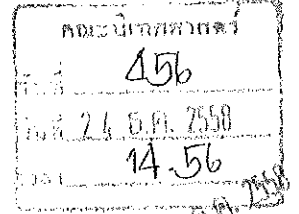
กองประกันคุณภาพการศึกษา  
ฝ่ายวางแผนและพัฒนา

โทร. 6851-2

บันทึก

ที่ กปศ. 245/2558

24 ธันวาคม 2558



เรื่อง ขอส่งรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2557

เรียน คณบดีคณะนิติศาสตร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพภายในคณะนิติศาสตร์ จำนวน 1 เล่ม

ตามที่กองประกันคุณภาพการศึกษา ฝ่ายวางแผนและพัฒนา ได้ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2557 ระหว่างวันที่ 16 กันยายน - 15 ตุลาคม 2558 แล้วนั้น

บัดนี้กองประกันคุณภาพการศึกษาได้จัดทำรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2557 เรียบร้อยแล้ว จึงใคร่ขอส่งรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ (ดังเอกสารที่ส่งมาด้วย) และสามารถดาวน์โหลดรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ ผ่านทาง เว็บไซต์ <http://department.utcc.ac.th/qa/> โดยใช้ชื่ออีเมลมหาวิทยาลัยของท่านใส่ User Name และ Password เพื่อดาวน์โหลดข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบ

Thany d. 24/12/58  
เลขาธิการคณะนิติศาสตร์

(อาจารย์ ดร.เอกธิป สุวารีย์)

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

อส/ปพ

24 ธ.ค. 58

เรียน เลขาฯคณะ  
- สำนัก คณบดี, 50/คณบดี, 50/คณบดี  
- 1100 กว. 4 ค.

(อาจารย์ ดร.เอกธิป สุวารีย์)

คณบดีคณะนิติศาสตร์

24 ธ.ค. 58



# รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพภายใน

## ระดับคณะนิเทศศาสตร์

ประจำปีการศึกษา 2557

(1 มิถุนายน 2557 – 31 กรกฎาคม 2558)

วันที่ 29-30 ตุลาคม 2558

QF-DQA-2015-101 Rev.00

---

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
รายนามคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับคณะนิติศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557	ค
1. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
2. บทนำ	2
2.1 ประวัติความเป็นมาของคณะ	2
2.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะ	2
2.3 ปรัชญาและ/หรือวัตถุประสงค์ของคณะ	2
2.4 ผลการพัฒนาคุณภาพภายในจากการประเมินรอบที่ผ่านมา	25
3. วิธีการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ	25
3.1 วัตถุประสงค์ในการประเมิน	26
3.2 การวางแผนการประเมิน	26
4. ผลการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ	27
4.1 รายงานตารางที่ ป.1 ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.)	27
4.2 คะแนนผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ปีการศึกษา 2557	29
4.3 ตารางสรุปผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	31
แห่งชาติ	
4.4 ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ	37
4.5 รายงานผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน และแนวทางการพัฒนาโดยใช้หลัก SWOT	38
5. ข้อคิดเห็นจากการสัมภาษณ์	42
ภาคผนวก	44
1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2557	44
2. กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2557	47
3. ภาพบรรยากาศการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ	54

## 1. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในปีการศึกษา 2557 ผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมีระดับคุณภาพอยู่ในระดับ ดี (4.05 คะแนน) ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับคณะ จำนวน 5 องค์ประกอบ (13 ตัวบ่งชี้) โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

**สรุปผลการประเมินตามองค์ประกอบ**

องค์ประกอบ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	0.00-1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51-2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51-3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51-4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51-5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	3.55	ระดับดี
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	4.80	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	4.00	ระดับดี
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	4.00	ระดับดี
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	4.05	ระดับดี

### ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

1. ควรรวมพลัง สร้างสรรค์งานมุ่งสู่การเป็น The Best Practice เฉพาะด้านในสาขาวิชานี้
2. ควรบริหารจัดการเรียนการสอน โดยลดภาระงานสอนของอาจารย์ประจำ เพื่อมุ่งเน้นการขอตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำ
3. ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรมีผลการดำเนินงานตามการประกันคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ระดับดีขึ้นไป

2. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555) ประกอบด้วย 2 กลุ่มวิชาเอก ได้แก่ การประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ และการโฆษณา และในปีการศึกษา 2556 ได้เปิดกลุ่มวิชาเอกเพิ่มขึ้นอีก 1 กลุ่ม คือ การสื่อสารการตลาดข้ามวัฒนธรรม ตามที่ระบุไว้ในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2556)

หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด มีการปรับปรุงหลักสูตรเป็นฉบับปรับปรุง ในปี พ.ศ.2545 พ.ศ.2549 พ.ศ.2553 และ พ.ศ.2557 สำหรับสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ ได้ดำเนินการปิดหลักสูตรในปีการศึกษา 2554 โดยนำเข้าไปผนวกไว้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2553 ส่วนการปรับปรุงหลักสูตรในปี พ.ศ.2557 นั้น ได้เน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทั้งด้านกลยุทธ์และการจัดการด้านการสื่อสารการตลาดและการสื่อสารองค์กรของหน่วยงาน โดยอาศัยแนวทางเชิงบูรณาการเพื่อสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์และแบรนด์องค์กร ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและชื่อเสียงที่แข็งแกร่งขึ้นในใจของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ในระยะยาว

## 2. ปรัชญา/ปณิธาน/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/วัตถุประสงค์

2.1 ปรัชญา: สื่อสารทันโลก ส่งเสริมจริยธรรม สร้างสรรค์สังคม

### 2.2 ปณิธาน/วิสัยทัศน์

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มุ่งมั่นเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ชั้นนำของประเทศ ที่เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพด้านนวัตกรรมสื่อสารมวลชนและการสื่อสารเพื่อธุรกิจ เพื่อผลิตบัณฑิตที่ถึงพร้อมด้วยความรู้ในการสื่อสาร ความเข้าใจในสังคม และความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีสื่อ บนพื้นฐานของคุณธรรมและสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม

### 2.3 พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและคุณลักษณะพึงประสงค์ของคณะนิเทศศาสตร์ (SMART COMM) ใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีภาพลักษณ์ทางธุรกิจระดับโลก โดยเป็น C 4 Smart (Creativity, Convergence, Community mind, Cross-cultural) ที่ตอบสนองธุรกิจและสังคมอย่างมีความรับผิดชอบ

2. สร้างองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและบทความวิจัยตีพิมพ์ซึ่งได้รับการอ้างอิงอย่างต่อเนื่องในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงทางนิเทศศาสตร์ของภูมิภาคอาเซียน

ขึ้น ซึ่งต่อมาในปี พ.ศ.2555 ได้ปรับขอบเขตภารกิจพร้อมปรับชื่อเป็น ศูนย์ศึกษาสื่อและการสื่อสารอาเซียน (AMSAR) โดยมีผู้อำนวยการศูนย์เป็นผู้บริหารงาน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารคณะนิเทศศาสตร์ นอกจากนี้ ยังมีศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า (ภายใต้ความร่วมมือระหว่างคณะนิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ และคณะเศรษฐศาสตร์) ซึ่งขึ้นตรงต่อฝ่ายวิจัยของมหาวิทยาลัย

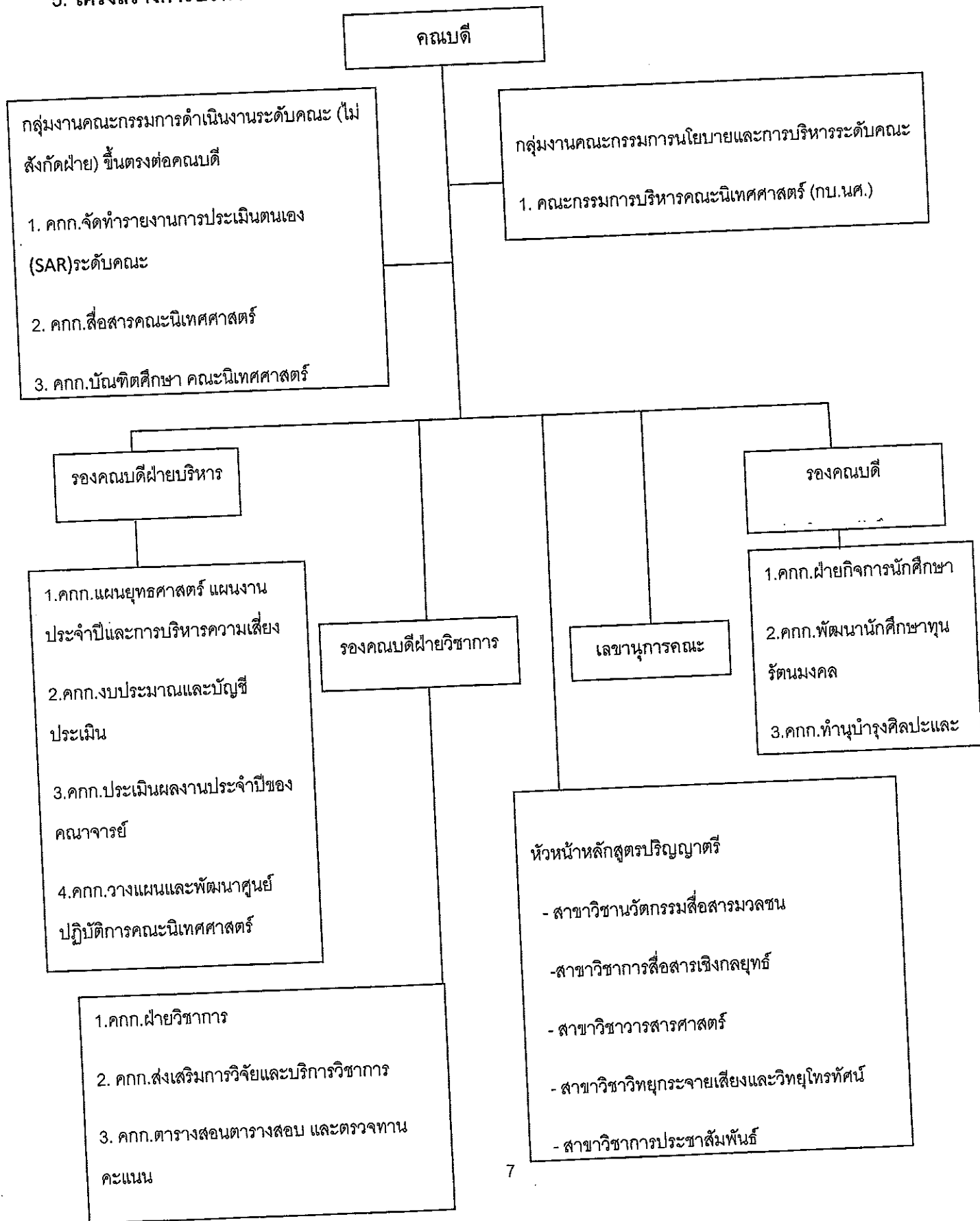
2. การบริหารงานภายในคณะนิเทศศาสตร์ รับผิดชอบและดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารคณะนิเทศศาสตร์ (กบนศ.) โดยมีคณบดีเป็นประธาน และคณะกรรมการ ประกอบด้วย รองคณบดี หัวหน้าหลักสูตร ทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาสื่อและการสื่อสารอาเซียน โดยมีเลขานุการคณะกรรมการและเลขานุการ

3. คณะกรรมการบริหารคณะนิเทศศาสตร์ มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาแผนกลยุทธ์ แผนงานประจำปี งบประมาณ และผลงานประจำปี กำหนดแนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ให้คำแนะนำปรึกษา ติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงาน ตลอดจนพิจารณาแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารคณะซึ่งประกอบด้วยผู้แทนของสาขาวิชา หรือคณะกรรมการฝ่ายๆ ที่เกี่ยวข้อง จะต้องนำเสนอข้อมูล ความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของบุคลากร เกี่ยวกับประเด็นปัญหาสำคัญ ๆ เพื่อประกอบการพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรือการลงมติในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะแต่ละครั้งด้วย เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้บุคลากรภายในคณะมีส่วนร่วมในการบริหารงานอย่างเป็นระบบและมีความเป็นธรรม

4. คณะนิเทศศาสตร์ มีนโยบายการดำเนินงานประกันคุณภาพภายใน เพื่อให้เกิดมาตรฐานคุณภาพในการดำเนินงานตามภารกิจหลักด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยคำนึงถึง อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เอกลักษณ์ของคณะวิชา และความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ แผนงาน และระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย อันจะส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพ และความพร้อมในการรับการประเมินคุณภาพภายนอก ตลอดจนเอื้อต่อการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

นอกจากนี้ คณะนิเทศศาสตร์ มีนโยบายที่จะปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารทุกระดับของคณะจะต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก ในการบริหารจัดการให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนางานในฝ่ายที่รับผิดชอบ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการผู้ประเมินคุณภาพภายใน แต่ละรอบปี

## 5. โครงสร้างการบริหารงาน



9. อาจารย์ ดร.สุธี เผ่าบุญมี	หัวหน้าหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชา นวัตกรรมสื่อสารมวลชน
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรารณณ์ ฉัตรชาติชาติ	หัวหน้าหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สรลักษณ์ พงษ์โพธิ์	หัวหน้าหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาวารสารศาสตร์
12. อาจารย์ ดร.ประภาส นวลเนตร	หัวหน้าหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
13. อาจารย์ ดร.สุทนต์นิภา ศรีไสย์	หัวหน้าหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
14. อาจารย์ ดร.จิรา กฤตยพงษ์	หัวหน้าหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการโฆษณา
15. อาจารย์ ดร.กันยิกา ชอว์	ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาสื่อและการสื่อสารอาเซียน
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณฤมล วงศ์หาญ	รองประธานคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา
17. นางสาวพนิตตา มาตรวิจิตร	เลขานุการคณะ

#### 8. บุคลากร

คณะวิชา มีจำนวนผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ จำนวนทั้งสิ้น 58 คน แบ่งเป็น

- จำนวนอาจารย์ทั้งหมด 44 คน
  - ผู้บริหารคณะวิชา 16 คน
  - อาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริง 42 คน นับรวมจำนวนผู้บริหาร (ตามนิยาม สมศ.)
  - อาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ 2 คน
- พนักงานประจำ 14 คน
- พนักงานสัญญาจ้าง - คน



11. จำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษาและชั้นปี

นักศึกษา	ปี1	ปี2	ปี3	ปี4	ปีเกิน	รวม
ปริญญาตรี	591	510	425	419	120	2,065
ปริญญาโท	57	29	-	-	15+1	102
ปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-
ประกาศนียบัตร	-	-	-	-	-	-
รวม	648	539	425	419	136	2,167

ที่มา :ข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2558 โดยกองสารสนเทศ ฝ่ายวางแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โดยมีรายละเอียดจำนวนนักศึกษา จำแนกตามสาขาวิชาและชั้นปี ได้ดังนี้

ปริญญาตรี/สาขาวิชา/กลุ่มวิชา	จำนวนนักศึกษา					
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	ปีเกิน	รวม
วารสารศาสตร์	-	-	-	47	16	63
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	-	-	-	108	19	127
การประชาสัมพันธ์	-	-	-	182	59	241
การโฆษณา	-	-	-	82	26	108
นวัตกรรมสื่อสารมวลชน-วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์	36	39	51	-	-	126
นวัตกรรมสื่อสารมวลชน-การกระจายเสียงและแพร่ภาพ	230	198	144	-	-	572
นวัตกรรมสื่อสารมวลชน-ภาพยนตร์ดิจิทัล	96	-	-	-	-	96

2. มีห้องศึกษาค้นคว้าและมุมทำงานรวมภายในคณะ โดยจัดหาหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่ออื่น ๆ ที่ทันสมัย หลากหลาย และเป็นประโยชน์แก่บุคลากร

3. มีห้องเอนกประสงค์ภายในคณะ เป็นพื้นที่ส่วนรวมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพักผ่อน

4. มีการจัดเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่และจัดสัมมนาต่างจังหวัดประจำปี โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

### 12.2 สวัสดิการนักศึกษา

1. สวัสดิการส่วนกลางที่มหาวิทยาลัยจัดให้ ได้แก่ ห้องกายบริหาร ศูนย์อาหาร ซุ้มพักผ่อน โทรทัศน์ตามสาย บัตรประกันอุบัติเหตุ ห้องศึกษาค้นคว้า (ภายในหอสมุดกลาง)

2. บริการแนะแนว ที่ปรึกษาด้านจิตวิทยา

3. ชมรมกิจกรรมต่าง ๆ

4. มีทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ขาดแคลน อย่างน้อยปีละ 2 ทุน (ทุนละ 5,000 บาท)

### 13. รายนามคณะกรรมการประกันคุณภาพภายในคณะวิชา ประจำปีการศึกษา 2557

ลำดับ	ตำแหน่ง	สถานะ	กรรมการ
1.	คณบดี	ประธานกรรมการ	ผศ.ดร. รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ
2.	ประธานกรรมการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาและจัดทำรายงานการประเมินตนเองระดับคณะ	รองประธานกรรมการ	ผศ.นฤมล วงศ์หาญ
3.	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ	ผศ.รัตนา เมฆนนท์ไพศิฐ
4.	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ	อ.ดร.ภัทรา แต่งเพียง
5.	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ	อ.ดร.มานะ ตีรยาภิวัฒน์
6.	หัวหน้าหลักสูตรปริญญาตรีฯ นสม.	กรรมการ	อ.ดร.สุธี เผาบุญมี
7.	หัวหน้าหลักสูตรปริญญาตรีฯ กสค.	กรรมการ	ผศ.ดร.วราภรณ์ จัตุราติชาติ

ลำดับ	ตำแหน่ง	สถานะ	กรรมการ
22.	เจ้าหน้าที่ธุรการคณะ : งานแผน- ประกันคุณภาพ-สื่อสาร	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ	นางสุดที่รัก สุริยะวงศ์

#### 14. งบประมาณ ปีการศึกษา 2557

##### 14.1 ข้อมูลงบประมาณ

ข้อมูลงบประมาณ	จำนวน (บาท)
1. งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ	17,991,973.00
2. รายจ่ายในการดำเนินการ	17,091, 409.09

ที่มา : ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 รวบรวมโดย อ.ดร.ไศภชา เขียมโอภาส

##### 14.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย

ข้อมูลค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
1. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของคณะ(ไม่รวมค่าครุภัณฑ์ อาคาร สถานที่ และที่ดิน)	2,680,701.54
2. ค่าใช้จ่ายด้านครุภัณฑ์อาคาร สถานที่ และที่ดิน	12,030,707.55
3. ค่าใช้จ่ายและมูลค่าในการบริการวิชาการและวิชาชีพ	2,212,500.00
3.1 รายรับ (2,212,500.00)	-
3.2 รายจ่าย (2,145,250.00)	-
4. ค่าใช้จ่ายและมูลค่าในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ใช้ งบประมาณ. สัมมนาการ เรียนการสอน)	24,140.00
5. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาอาจารย์	167,500.00
6. ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในระบบห้องสมุด คอมพิวเตอร์ และศูนย์สารสนเทศ	-
รวม	17,091,409.09

ที่มา : ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 รวบรวมโดย อ. ดร. ไศภชา เขียมโอภาส

ประเภทห้องใช้สอย	จำนวนพื้นที่/ตารางเมตร
12. ห้องปฏิบัติการ (อาคาร 7 ชั้น 8) จำนวน 2 ห้อง	200.00
13. ห้องประชุม (อาคาร 9 ชั้น 3)	55.39
14. ห้องทำงาน/ห้องอเนกประสงค์/ห้องศึกษาค้นคว้า (อาคาร 9 ชั้น 3)	23.67
15. ห้องธุรการ (อาคาร 9 ชั้น 1)	49.80
<b>รวม</b>	<b>3,017.23</b>

ที่มา : ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 รวบรวมโดย อ.ดร.ไศภชา เขี่ยมโสภาส

## 16.2 สื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน

จำนวนสื่อและอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2557 มีดังนี้

ประเภทอุปกรณ์	14			รวม
	ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์กราฟิก ออกแบบด้านสิ่งพิมพ์	ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ทางวิทยุ และโทรทัศน์	ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์กราฟิก ออกแบบด้าน โฆษณา	
เครื่องคอมพิวเตอร์	208 + 72 (ซื้อใหม่ปี 57) – 70 (ส่งคืน) – 2 (สูญหาย จากการโจรกรรม) = 208	63 (ของเดิม) + 10 + 3 (ซื้อใหม่ปี 57) = 76 - 3 (ส่งคืน) = 73	68 (ของเดิม)	349
ไอแพด	2 (ของเดิม)	-	-	2
เครื่องพิมพ์	13 (ของเดิม)	4 (ของเดิม)	6 (ของเดิม)	23
เครื่องสแกน	5 (ของเดิม)	3 (ของเดิม)	3 (ของเดิม)	11
เครื่องสำรองไฟฟ้า	120 (ของเดิม)	49 (ของเดิม)	42 (ของเดิม)	211

ที่มา : ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 รวบรวมโดย อ. ดร. ไศภชา เขี่ยมโสภาส

### 3. วิธีการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ

---

#### 3.1 วัตถุประสงค์ในการประเมิน

1. ตรวจสอบและประเมินการดำเนินงานของคณะตามระบบและกลไกที่คณะนั้น ๆ กำหนดขึ้น ทั้งนี้โดยการวิเคราะห์/เปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในทุกองค์ประกอบคุณภาพว่าเป็นไปตามเกณฑ์และได้มาตรฐานที่กำหนดไว้
2. ให้คณะทราบสภาพภาพของตนเอง อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการพัฒนาคุณภาพไปสู่เกณฑ์และมาตรฐานที่ตั้งไว้
3. ให้คณะทราบจุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา ตลอดจนได้รับข้อเสนอแนะในการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมจุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาของคณะ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

#### 3.2 การวางแผนการประเมิน

- การเตรียมการและวางแผนก่อนการตรวจเยี่ยม
- ศึกษา SAR วิเคราะห์ดัชนีตัวบ่งชี้ และองค์ประกอบประกันคุณภาพการศึกษาของ สกอ. รวบรวมหลักฐานข้อมูลเพิ่มเติมโดย
  - สังเกตจากสภาพจริงด้วยการเยี่ยมชม หน่วยงาน
  - สัมภาษณ์ผู้บริหาร บุคลากร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และจัดบันทึกภาคสนาม
  - ศึกษาจากเอกสารหลักฐานที่หน่วยงานนำเสนอและคณะกรรมการร้องขอเพิ่มเติม
- ประชุมสรุปผลและจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อรายงานผลการประเมินฯ โดยวาจาภายหลังเสร็จสิ้นการบวนการตรวจติดตามฯ
- เปิดระยะเวลาให้คณะฯ สามารถโต้แย้งผลการดำเนินงานโดยนำเสนอเอกสารหลักฐานเพิ่มเติมภายใน 7 วันทำการ
- จัดทำรายงานผลการประเมินฯ ฉบับสมบูรณ์เสนอให้กองประกันคุณภาพการศึกษา ฝ่ายวางแผนและพัฒนา เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

บทบาทในการเป็นผู้นำทางความคิด (Opinion Leaders) เกี่ยวกับกรณีต่าง ๆ ในสังคมได้อย่างถูกต้องเหมาะสม จะได้รับความสนใจและการตอบสนองจากสังคมในเชิงบวกอย่างเห็นได้ชัด

- 2.5 การเปิดเสรีของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community - AEC) รวมถึงประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย เป็นปัจจัยท้าทายระดับภูมิภาค ซึ่งคณะนิเทศศาสตร์จำเป็นต้องทบทวนบทบาทและทิศทางของสถาบัน ทบทวนกลยุทธ์โดยมองในระยะยาว เพื่อการปรับตัว เตรียมความพร้อมในการขยายขอบเขตการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิตและปริญญาโท หลักสูตรภาคพิเศษทางออนไลน์ หลักสูตรนานาชาติ การรับนักศึกษา การพัฒนานุเคราะห์ การวิจัย ตลอดจนการให้บริการวิชาการ และวิชาชีพแก่สังคม

#### ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการและการเรียนรู้ระดับองค์กร

1. คณะนิเทศศาสตร์มีระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงานโดยอาศัยกลไกการบริหารองค์กร ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะนิเทศศาสตร์ (กบนศ.) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับต่าง ๆ ตั้งแต่คณบดี รองคณบดี หัวหน้าหลักสูตรปริญญาตรี ผู้อำนวยการหลักสูตรปริญญาโท ผู้อำนวยการศูนย์ และที่สำคัญอีกส่วนหนึ่งคือ อาศัยกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา และคณะกรรมการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาและจัดทำรายงานการประเมินตนเอง ทำหน้าที่ช่วยในการวางแผน ติดตาม และปรับปรุงผลการดำเนินงานในรอบปี ทั้งนี้ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เน้นสร้างการมีส่วนร่วมจากบุคลากรผ่านกลไกการจัดประชุมและสัมมนาบุคลากรทั้งคณะอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง การจัดประชุมระดับสาขาวิชา และการสำรวจความคิดเห็นในระดับบุคคล รวมถึงการรับฟังข้อคิดเห็นจากนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่น ๆ
2. คณะนิเทศศาสตร์สามารถพัฒนาองค์กรตามแนวทางองค์กรเรียนรู้ (Learning Organization) ได้ในระดับหนึ่ง โดยอาศัยการสื่อสารถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านการจัดประชุม การเสวนา การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การศึกษาดูงาน และการจัดฝึกอบรมบุคลากรในหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ของคณะทั้งในระดับนโยบายและ

กับจำนวนนักศึกษาของคณะยังค่อนข้างสูง กอปรกับการดูแลนักศึกษาที่ต้องการความเอาใจใส่อย่างใกล้ชิดนั้นจำเป็นต้องใช้เวลามาก นอกจากนี้ อาจารย์ยังมีภาระงานตามพันธกิจอันหลากหลายซึ่งคณะนิเทศศาสตร์ต้องผลักดันให้บรรลุเป้าหมายเช่นเดียวกันกับคณะวิชาอื่น ๆ ที่มีบุคลากรจำนวนมากกว่าถึง 2-3 เท่า (2) บุคลากรอาจารย์บางส่วนยังต้องปรับตัวและต้องได้รับการเสริมสร้างศักยภาพให้ทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อสามารถตอบโจทยการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสื่อใหม่และการปรับตัวของภาคธุรกิจได้ดี

1.2 แม้ว่าคณะนิเทศศาสตร์ จะได้ริเริ่มวางตำแหน่งองค์กร (Positioning) เพื่อสร้างความโดดเด่นในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจสื่อสาร (Communication/ Media Entrepreneurship) โดยส่งเสริมนักศึกษาผ่านทางองค์ประกอบของหลักสูตร พร้อม ๆ กับสนับสนุนบุคลากรในรูปของการวิจัยและการให้บริการวิชาการแก่สังคม ในปีการศึกษา 2556 แล้ว แต่ก็ยังเป็นเพียงการเริ่มต้น ที่จำเป็นต้องอาศัยเวลาในการสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจ สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้คณาจารย์ได้เพิ่มพูนศักยภาพของตนเอง เพื่อให้สามารถร่วมกันขับเคลื่อนคณะนิเทศศาสตร์ในทิศทางที่สอดคล้องกับสมรรถนะหลักและตำแหน่งองค์กร จนสามารถตอบสนองต่อโอกาสต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 แม้ว่าองค์ประกอบด้านหลักสูตร บุคลากร นักศึกษา การวิจัย และกิจกรรมบริการวิชาการ ที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้คณะนิเทศศาสตร์พัฒนาตามสมรรถนะหลักได้ในระดับหนึ่ง แต่การเสริมสร้างศักยภาพที่เข้มแข็งในระยะยาวได้นั้น คณะยังจะต้องเร่งผลักดันการเป็นองค์กรเรียนรู้ (Learning Organization) โดยต้องมีกระบวนการจัดการความรู้ และมีการสร้างองค์ความรู้ตามสมรรถนะหลักที่ได้กำหนดไว้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องโดยเร็ว

## 2. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ภายนอก

ความท้าทายภายนอกของคณะนิเทศศาสตร์ในหลาย ๆ ส่วนยังคงคล้ายคลึงกับปีที่ผ่าน ๆ มาคือ

2.1 กลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่สนใจศึกษาต่อด้านนิเทศศาสตร์ ยังคงให้ความสนใจและคาดหวังสูงเกี่ยวกับความทันสมัย ใหญ่โต ของอาคารสถานที่รวมถึงห้องปฏิบัติการผลิตสื่อ

- นิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเอกชนอื่น ๆ ทำให้มีโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและหลักสูตรใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อการเปิดเสรีของประชาคมเศรษฐกิจในอาเซียนและแถบเอเชีย รวมทั้งช่วยเชื่อมต่อการผลิตผลงานวิชาการ ตลอดจนการบริการวิชาการแก่สังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
4. คณะนิเทศศาสตร์มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญในการวิจัย การวางแผนและประเมินผล รวมทั้งมีทักษะการสร้างสรรค์สื่อแขนงต่าง ๆ ที่สามารถสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเชื่อมต่อการพัฒนากิจกรรมบริการวิชาการ/วิชาชีพแก่สังคมในวงกว้าง
  5. คณะนิเทศศาสตร์มีระบบการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีกลไกการดูแลเอาใจใส่นักศึกษาอย่างมีคุณภาพ โดยคณาจารย์ให้ความสำคัญแก่การแนะนำนักศึกษาและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด เป็นกันเอง ทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ช่วยส่งเสริมบรรยากาศการเรียนการสอนเชิงสร้างสรรค์ และช่วยเชื่อมต่อสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนของนักศึกษา
  6. คณะนิเทศศาสตร์มีศูนย์ศึกษาสื่อและการสื่อสารอาเซียน หรือ AMSAR ซึ่งกำหนดบทบาทด้านการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านสื่อและการสื่อสารในกลุ่มประเทศอาเซียนและภูมิภาคที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านกิจกรรมบริการวิชาการในรูปของการประชุม/สัมมนา การฝึกอบรม การรวบรวมฐานข้อมูล รวมถึงการศึกษาวิจัยเพื่อการสร้างองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร และการให้บริการด้านการวิจัยแก่หน่วยงานภายนอก
  7. คณะนิเทศศาสตร์มีพันธมิตรที่เป็นองค์กรภายนอก ทั้งหน่วยงานภาครัฐ สมาคมวิชาชีพ และองค์กรสื่อ ซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากสังคม มีความร่วมมือในการจัดกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ตามพันธกิจของคณะ อาทิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย มูลนิธิธรรมาวุธเพื่อการไม่สูบบุหรี่ Pukyong National University (PKNU), Republic of Korea เป็นต้น

## โอกาส

1. เนื่องจากการขยายตัวของภาคธุรกิจสื่อ รวมถึงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลอื่น ๆ ตลอดจนการเติบโตของธุรกิจบริการที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในแถบอาเซียน ทำให้คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





4. ผลการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ

4.1 รายงานตารางที่ ป.1 ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.)

องค์ประกอบ/ ตัวบ่งชี้ คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ประเมินโดยคณะวิชา)		ผลการดำเนินงาน (ประเมินโดย คณะกรรมการประเมิน)		การบรรลุ เป้าหมาย (ประเมินโดย คณะกรรมการ ประเมิน)	คะแนน ประเมินโดย คณะวิชา	คะแนนประเมิน โดย คณะกรรมการ	หมายเหตุ(เช่น เหตุผลการ ประเมินที่ต่าง จากที่ระบุใน SAR)
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์	ตัวตั้ง	ผลลัพธ์				
		ตัวหาร		ตัวหาร					
<b>องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต</b>									
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1	3.00 คะแนน	8.71	2.90	8.71	2.90	✗	2.90 คะแนน	2.90 คะแนน	
		3	คะแนน	3	คะแนน				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.2	ร้อยละ 40	21	ร้อยละ	21	ร้อยละ	✓	5.00 คะแนน	5.00 คะแนน	
		44	47.73	44	47.73				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.3	ร้อยละ 40	18	ร้อยละ	18	ร้อยละ	✓	3.41 คะแนน	3.41 คะแนน	
		44	40.91	44	40.91				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4	ไม่น้อย กว่าร้อย ละ 10	1334.74	ร้อยละ	1334.74	ร้อยละ	✗	0 คะแนน	0 คะแนน	
		42	27.12	42	27.12				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.5	6 ข้อ		6 ข้อ		6 ข้อ	✓	5.00 คะแนน	5.00 คะแนน	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.6	.... ข้อ		6 ข้อ		6 ข้อ	✓	5.00 คะแนน	5.00 คะแนน	
<b>คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 1</b>							(21.31/6) เท่ากับ 3.55 คะแนน	(21.31/6) เท่ากับ 3.55 คะแนน	
<b>องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย</b>									
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1	6 ข้อ		6 ข้อ		6 ข้อ	✓	5.00 คะแนน	5.00 คะแนน	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2	25000 บาท	921420	21938.57	921420	21938.57	✗	4.39 คะแนน	4.39 คะแนน	
		42	บาท	42	บาท				
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3	ร้อยละ 20	20.60	49.05	20.60	49.05	✓	5.00 คะแนน	5.00 คะแนน	
		42		42					
<b>คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2</b>							(14.39/3) เท่ากับ 4.80	(14.39/3) เท่ากับ 4.80	

4.2 คะแนนผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ปีการศึกษา 2557

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์	คณะนิเทศศาสตร์		คะแนน	
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์		
		ตัวหาร	(% หรือสัดส่วน)		
<b>องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต</b>					
1.1	ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม(ค่าเฉลี่ยของระดับคุณภาพของทุกหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ)		8.71 3	2.90	2.90
1.2	ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (40% = 5)		21 44	47.73	5.00
1.3	ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ(60% = 5)		18.00 44	40.91	3.41
1.4	สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่ากับจำนวนอาจารย์ประจำ(น้อยกว่า10%=5 ; มากกว่า20%=0)				0.00
	กลุ่มสาขาสังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์/บริหาร = 25 : 1	25	1334.74 42	31.78	0.00
	กลุ่มสาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์/ศิลปกรรมศาสตร์ = 8 : 1	8	N/A	N/A	N/A
	กลุ่มสาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์กายภาพ = 20 : 1	20	N/A	N/A	N/A
	กลุ่มสาขานิติศาสตร์ = 50 : 1	50	N/A	N/A	N/A
1.5	การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี			6	5.00
1.6	กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี			6	5.00
<b>องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย</b>					
2.1	ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์			6	5.00
2.2	เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย				4.39
	กลุ่มสาขาวิชาชีพ-เทคโนโลยี (5 = 60,000 บาท) (ถ้าไม่อยู่ในกลุ่มสาขาวิชาชีพ+เทคโนโลยี กรอกช่องจำนวนอาจารย์ = 0)		N/A	N/A	N/A

4.3 ตารางสรุปผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา  
แห่งชาติ

1.หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน โดยกรรมการ		หมายเหตุ
		ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓		
2	มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิ/สาขา (ถ้ามี)	✓		
3	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓		
4	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทั้งรายวิชา	✓		
5	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓		
6	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓		
7	มีการพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว	✓		
8	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓		

2. หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาบัณฑิตกรรมสื่อสารมวลชน

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน โดยกรรมการ		หมายเหตุ
		ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และพบทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓		
2	มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิ/สาขา (ถ้ามี)	✓		
3	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓		
4	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓		
5	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓		
6	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓		
7	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว	✓		
8	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓		
9	อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓		
10	จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓		

3. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์การตลาด

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน โดยกรรมการ		หมายเหตุ
		ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓		
2	มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิ/สาขา (ถ้ามี)	✓		
3	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓		
4	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบที่รายวิชา	✓		
5	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓		
6	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓		
7	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว	✓		
8	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	-		ไม่มีอาจารย์ใหม่ ในปีการศึกษา 2557
9	อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓		

4.4 ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย					ผลการประเมิน
	ตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	
						0.00-1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51-2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51-3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51-4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51-5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1	6	2.80	5.00	2.90	3.55	ระดับดี
2	3	4.39	5.00	5.00	4.80	ระดับดีมาก
3	1	-	4.00	-	4.00	ระดับดี
4	1	-	5.00	-	5.00	ระดับดีมาก
5	2	-	4.00	-	4.00	ระดับดี
รวม	13	4	7	2		
ผลการประเมิน		3.20	4.57	3.95	4.05	ระดับดี

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1. อาจารย์ประจำมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ทั้งระดับชาติและนานาชาติเป็นจำนวนมาก	-
โอกาสในการพัฒนา	แนวทางในการปรับปรุง
<p>1. ผู้บริหารควรใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศงานวิจัย เพื่อพิจารณาการวางแผน การกำกับดูแล และการติดตามผลการดำเนินงานด้านงานวิจัยของอาจารย์ประจำ ซึ่งจะส่งผลให้คณะวิชาบรรลุพันธกิจด้านงานวิจัยที่กำหนดไว้</p> <p>2. คณะวิชาควรส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ขอทุนวิจัยจากภายนอกเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของคณะวิชาให้เป็นที่ยอมรับของภาครัฐและภาคเอกชน</p>	-
แนวทางปฏิบัติที่ดี (ถ้ามี)	นวัตกรรม (ถ้ามี)
-	-
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง (ถ้ามี)	
-	



โอกาสในการพัฒนา	แนวทางในการปรับปรุง
<p>1. คณะวิชาควรดำเนินการกำหนดชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแผนงาน ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม นอกจากวัดจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม และระดับความพึงพอใจเท่านั้น เพื่อให้คณะวิชาสามารถประเมินความสำเร็จของแผนงานได้ชัดเจนมากขึ้น</p> <p>2. คณะวิชาควรส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการประกวดแข่งขัน โดยมีอาจารย์ที่ได้รับรางวัลเป็นที่ปรึกษา ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษามีความภูมิใจในสถาบัน และวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งบรรลุตามวัตถุประสงค์ของแผนงาน</p>	-
แนวทางปฏิบัติที่ดี (ถ้ามี)	นวัตกรรม (ถ้ามี)
-	-
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง (ถ้ามี)	
-	

- **บุคลากรเจ้าหน้าที่ในคณะวิชา**
  - 1.ความต้องการของบุคคล: ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์นโยบายของมหาวิทยาลัยและวิสัยทัศน์ของผู้บริหารระดับสูงลงมาสู่บุคลากรระดับปฏิบัติการ
  - 2.ความต้องการของบุคคล: เพิ่มอัตรากำลังของฝ่ายสนับสนุนและครูปฏิบัติการ
- **นักศึกษาปัจจุบัน**
  - 1.ความต้องการของนักศึกษา: เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกด้านปฏิบัติการ
  - 2.ความต้องการของนักศึกษา: ปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับแผนการตลาด
  - 3.ความต้องการของนักศึกษา: การเพิ่มที่จอดรถ
- **ศิษย์เก่า**
  - 1.ความต้องการของนักศึกษา: เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกด้านปฏิบัติการ
  - 2.ความต้องการของนักศึกษา: ปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับแผนการตลาด
  - 3.ความต้องการของนักศึกษา: การเพิ่มที่จอดรถ
- **ผู้ใช้บัณฑิต**

**คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์**

- |  |               |
|--|---------------|
| 1. ผศ.พ.ต.ท. ดร.นภดล ทองนพเนื้อ              | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชญอร ไหมสุทธิสกุล | กรรมการ       |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมพงษ์ มิ่งสพันธุ์     | กรรมการ       |
| 4. นางสาวศศธร ชินชู                          | เลขานุการ     |

**คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

- |  |               |
|--|---------------|
| 1. อาจารย์ ดร.อรรณพ โพธิ์สุข           | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย จิมจวี | กรรมการ       |
| 3. รองศาสตราจารย์ จันทิมา เขียวแก้ว    | กรรมการ       |
| 4. นางสาวพรพิมพ์ สารักษ์               | เลขานุการ     |

**คณะนิเทศศาสตร์**

- |   |               |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์ ปานมณี        | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันต์ชัย รัตนมณี   | กรรมการ       |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ ศรีสมถวิล | กรรมการ       |
| 4. นายณัฐพล ยินดี                           | เลขานุการ     |

**คณะวิศวกรรมศาสตร์**

- |  |               |
|--|---------------|
| 1. อาจารย์ ดร.อรรณพ โพธิ์สุข             | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมพงษ์ มิ่งสพันธุ์ | กรรมการ       |
| 3. อาจารย์วรัญญา จิตรรงค์                | กรรมการ       |
| 4. นางสาวศศธร ชินชู                      | เลขานุการ     |

**คณะนิติศาสตร์**

- |  |               |
|--|---------------|
| 1. ผศ.พ.ต.ท. ดร.นภดล ทองนพเนื้อ          | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมพงษ์ มิ่งสพันธุ์ | กรรมการ       |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดวงพร หัษชะวณิช        | กรรมการ       |
| 4. ดร.สยาม คำสุวรรณ                      | เลขานุการ     |

คณะกรรมการ/.....

6.2 กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2557

กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2557  
ระดับ คณะนิเทศศาสตร์  
วันที่ 29 - 30 ตุลาคม 2558 ณ ห้องประชุม 1 คณะนิเทศศาสตร์

เวลา	กิจกรรม	สถานที่
วันพฤหัสบดีที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2558		
10.00 - 10.30 น.	- คณะผู้ประเมินประชุมวางแผนและทำความเข้าใจในการดำเนินงานรองคณะวิชาที่จะประเมินจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง - การประชุมห้มีพิจารณาร่วมกัน เพื่อทำความเข้าใจ - การแบ่งบทบาทหน้าที่ในการทำงาน - การวางแผน / กำหนดระยะเวลาในการปฏิบัติ	ห้องประชุมคณะ นิเทศศาสตร์ อาคาร 9 ชั้น 3
10.30 - 12.00 น.	คณะผู้ประเมินตรวจเอกสารหลักฐาน	
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
13.00 - 16.00 น.	สัมภาษณ์ : 1) คณะกรรมการบริหารคณะวิชา 2) คณาจารย์ประจำคณะ 3) บุคลากรเจ้าหน้าที่ในคณะวิชา 4) นักศึกษา 5) บัณฑิต 6) ผู้ใช้บัณฑิต (ถ้ามี)	
วันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2558		
09.00 - 12.00 น.	คณะผู้ประเมินตรวจเอกสารหลักฐานและตัดสินผล	ห้องประชุมคณะ นิเทศศาสตร์ อาคาร 9 ชั้น 3
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
13.00 - 16.00 น.	- สรุปจุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา - รายงานผลการตรวจประเมินโดยวาจา	

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ผู้จัดทำ .....  
(นายณัฐพล ยินดี)  
วันที่ 27 ตุลาคม 2558

ผู้อนุมัติ .....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์ ปานมณี)  
วันที่ 27 ตุลาคม 2558



ใบลงนามคณะกรรมการบริหารคณะวิชา การตรวจประเมินคุณภาพภายใน  
ระดับคณะวิทยาศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557  
วันที่ 29 กันยายน 2558 เวลา 10.00 - 16.00 น.  
ณ ห้องประชุมคณะวิทยาศาสตร์

ลำดับที่	ชื่อนาม	ลงนาม
1	ดร. ภาณุ ทรัพย์ทวีวัฒน์	
2	ดร. โสภณ เลี้ยวโชนะ	
3	ดร. อังคณา วัฒนวิเชียร	
4	อ. อดิศักดิ์ บุญฤทธิพิริวงษ์	
5		
6		
7		
8		
9		
10		



ใบลงนามบุคลากรเจ้าหน้าที่ในคณะวิชา การตรวจประเมินคุณภาพภายใน  
ระดับคณะวิทยาศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557  
วันที่ 29 กันยายน 2558 เวลา 10.00 - 16.00 น.  
ณ ห้องประชุมคณะวิทยาศาสตร์

ลำดับที่	รายนาม	ลงนาม
1	เฉลิมศักดิ์ วัฒนวิภาจ	เฉลิมศักดิ์
2	ศาสตราจารย์ ดร. ประจักษ์ วัฒนวิภาจ	ประจักษ์
3	ศาสตราจารย์ ดร. ประจักษ์ วัฒนวิภาจ	ประจักษ์
4	ศาสตราจารย์ ดร. ประจักษ์ วัฒนวิภาจ	ประจักษ์
5	ศาสตราจารย์ ดร. ประจักษ์ วัฒนวิภาจ	ประจักษ์
6		
7		
8		
9		
10		



ใบลงนามนักศึกษา การตรวจประเมินคุณภาพภายใน  
ระดับคณะวิทยาศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557  
วันที่ 29 กันยายน 2558 เวลา 10.00 - 16.00 น.  
ณ ห้องประชุมคณะวิทยาศาสตร์

ลำดับที่	ชื่อนาม	ลงนาม
1	ดร.ศ. ชลชาติ ศักดิ์ประไพกุล	ชลชาติ
2	ดร.ศ. ชัยวัฒน์ ชื่นชูชัยกิจ	ชัยวัฒน์
3	ดร.ศ. ชัยวัฒน์ ชื่นชูชัยกิจ	ชัยวัฒน์
4	ดร.ศ. ชัยวัฒน์ ชื่นชูชัยกิจ	ชัยวัฒน์
5	ดร.ศ. ชัยวัฒน์ ชื่นชูชัยกิจ	ชัยวัฒน์
6		
7		
8		
9		
10		

